

└ 2025, LE RÉCAP

PROGRAMME FORCE-N

*DES COMPÉTENCES, DES EMPLOIS,
DES DESTINS TRANSFORMÉS*

FORCE 
sa ëllëg ci xarala



TABLE DES MATIÈRES

Sommaire

Des compétences, des emplois, des destins transformés :
votre parcours de lecture, section par section.

■ OUVERTURE		
I	ÉDITO • LE MOT DU RECTEUR	3
	Façonner les bâtisseurs de l’avenir numérique	
II	L’ESSENTIEL	4
	2025 : une année de résultats tangibles au service de la jeunesse	
■ COMPRENDRE LE PROGRAMME		
III	GRAND ANGLE	5
	FORCE-N : face au défi des compétences, l’audace d’une génération	
IV	DATAVIZ • LE BILAN BRUT	6
	Quatre années de consolidation et de croissance	
●	ET SI ON PARLAIT DE SCIENCES	7
	STEMD : la promotion des sciences auprès des collèges et lycées	
V	DÉCRYPTAGE	8
	2025, le grand tournant de l’échelle	
■ L’IMPACT SUR LE TERRAIN		
VI	ENQUÊTES DE TERRAIN	9
	Les quatre piliers : apprendre, travailler, entreprendre, transmettre	
●	TÉMOIGNAGES	11
	Ils parlent de FORCE-N...	
VII	ÉGALITÉ DES CHANCES	12
	Numérique au féminin : au-delà des chiffres, des destins	
VIII	RÉTROSPECTIVE	13
	Quatre ans après : comment FORCE-N a changé la donne	
●	FORCE-N EN CHIFFRES	15
	Quatre années d’impact en un coup d’œil	
■ TRAJECTOIRE ET PERSPECTIVES		
IX	VISION D’ÉTAT	16
	New Deal Technologique : FORCE-N, moteur de la souveraineté numérique	
X	RETOURS D’EXPÉRIENCE	17
	Ce que le terrain nous a appris...	
●	COUVERTURE NATIONALE	19
	Une présence dans les 14 régions du Sénégal	
●	TERRITORIALISATION	20
	Ancrage local : six incubateurs au cœur des territoires	
XI	PERSPECTIVES	21
	2026, l’année de la consolidation et de l’amplification	
●	CONTACTS	23
	Nous retrouver	

Repère de lecture

Tous les indicateurs chiffrés du programme sont réunis pages 6 et 15.
La contribution de FORCE-N au New Deal Technologique est détaillée page 16.

I • LE MOT DU RECTEUR

Façonner les bâtisseurs de l'avenir numérique



PR SAMUEL OUYA - RECTEUR DE L'UN-CHK

Créée en 2013 sous le nom d'Université virtuelle du Sénégal (UVS), l'Université numérique Cheikh Hamidou KANE (UN-CHK) s'est rapidement imposée comme une institution de référence. Elle l'est non seulement par la qualité de ses enseignements, mais également par son audace à explorer de nouvelles voies pédagogiques. L'UN-CHK a su démontrer que l'excellence académique pouvait s'accommoder d'une pédagogie innovante, inclusive et résolument tournée vers l'avenir.

Après plus d'une décennie d'existence, notre université continue de s'illustrer en assumant pleinement toutes les prérogatives qui incombent à une université moderne. Au-delà de ses missions d'enseignement et de recherche, l'université se doit d'être au service de sa communauté. C'est dans cet esprit de responsabilité sociale que s'inscrit le programme FORCE-N (Formation ouverte pour le Renforcement des Compétences pour l'Emploi et l'entrepreneuriat dans le Numérique), que nous déployons en partenariat avec Mastercard Foundation.

Aujourd'hui, nous démontrons que l'université peut être autrement : plus impactante, plus proche des besoins réels de la société, plus dévouée à la communauté. À travers le programme FORCE-N, l'UN-CHK s'affirme comme un socle du New Deal Technologique, en parfaite cohérence avec les orientations données par Son Excellence, le Président de la République, Bassirou Diomaye Diakhar FAYE. Notre ambition, claire et inébranlable, est d'apporter notre contribution décisive à la Vision Sénégal 2050, qui vise à faire de notre pays une nation où l'innovation irrigue tous les secteurs stratégiques.

Que ce soit dans la promotion des sciences et du numérique, filières essentielles au développement du Sénégal, dans la délivrance de certificats de compétences ou dans l'accompagnement à l'insertion professionnelle et à l'entrepreneuriat numérique, FORCE-N constitue aujourd'hui un modèle. Et à travers lui, l'UN-CHK entend bien continuer à incarner une université qui forme, qui transforme et qui inspire.

— ” Pr Samuel Ouya

Notre conviction

« Parce que nous croyons fermement que l'université ne doit pas seulement former des diplômés, mais des bâtisseurs d'avenir. »

II • L'ESSENTIEL

2025 : une année de résultats tangibles au service de la jeunesse

En 2025, quatrième année de sa mise en œuvre, FORCE-N a permis à des dizaines de milliers de jeunes Sénégalais de changer de trajectoire. Derrière ces chiffres, il y a des parcours : un certificat obtenu, un premier contrat, un premier revenu, une entreprise qui démarre.

41 124

jeunes formés aux compétences numériques recherchées sur le marché du travail

38 285

jeunes accompagnés et en emploi

2 665

porteurs de projet accompagnés vers l'entrepreneuriat

334

nouvelles startups accompagnées au cours de l'année

122 903

collégiens et lycéens engagés dans les activités scientifiques

162 000

personnes sensibilisées aux enjeux des sciences et du numérique

Quatre années qui comptent

Au terme de quatre années, FORCE-N a formé 68 141 jeunes au numérique, en a accompagné 61 844 vers l'emploi et soutenu 496 startups. Ces résultats font du programme un contributeur direct des priorités nationales, du New Deal Technologique et de la Vision Sénégal 2050.

Tout n'est pas acquis. La transformation des startups en entreprises créatrices d'emplois demande du temps, et la place des jeunes filles dans les filières numériques reste à consolider.

Ce rapport le dit clairement, parce que c'est de là que part le travail des prochaines années.

L'esprit de ce rapport

Ce rapport ne se limite pas à rendre compte des activités menées. Il cherche à montrer ce qu'elles ont changé dans le parcours des jeunes et dans la trajectoire numérique du pays.

III • GRAND ANGLE

FORCE-N : face au défi des compétences, l'audace d'une génération

Le Sénégal est un pays jeune : trois habitants sur quatre ont moins de 35 ans. Mais cette jeunesse se heurte à un chômage élevé et à une insertion précaire, dans un pays où seuls trois lycéens sur dix suivent une série scientifique. Le vivier de compétences dont l'économie numérique a besoin fait défaut. FORCE-N a été créé pour combler ce manque.

Porté par l'Université numérique Cheikh Hamidou Kane avec l'appui de la Fondation Mastercard, FORCE-N forme une nouvelle génération de talents pour l'économie numérique. Le programme vise à renforcer l'employabilité des jeunes, à faciliter leur accès aux opportunités économiques et à promouvoir l'entrepreneuriat numérique, en cohérence avec le New Deal Technologique et la Vision Sénégal 2050.

Le parcours SIGUI : de l'orientation à l'insertion

Chaque participant suit le parcours SIGUI, qui l'accompagne en quatre étapes :



La formation certifiante couvre les compétences les plus recherchées : intelligence artificielle, données, marketing et commerce digital, développement web et mobile, cybersécurité. L'accompagnement à l'insertion et à l'entrepreneuriat s'appuie sur des mécanismes concrets comme Recrut'ELLES, les Agents Multiservices Indépendants (AMI) et un fonds d'amorçage. La promotion des sciences cible les collégiens et lycéens à travers la vulgarisation scientifique et la robotique, avec une attention particulière aux jeunes filles.



Trois choix qui expliquent les résultats

- 1. Une approche intégrée qui relie sans rupture la formation, la certification et l'insertion.**
- 2. Une échelle nationale, en présentiel comme en ligne, qui atteint les jeunes jusque dans les zones éloignées.**
- 3. Un large écosystème de partenaires publics et privés qui ouvre des opportunités concrètes aux participants.**

IV • DATAVIZ / LE BILAN BRUT

Quatre années de consolidation et de croissance



Le tableau ci-dessous compile les indicateurs de performance clés du programme, mesurés en réalisations cumulées sur les quatre années de déploiement.

Énoncé de l'indicateur	Réalisation cumulée (An 1 à An 4)
AXE 1 • COMPÉTENCES NUMÉRIQUES & FORMATIONS	
Nombre de jeunes ayant acquis des compétences numériques essentielles	68 141
Nombre de formations certifiantes proposées par le programme	39
AXE 2 • INSERTION PROFESSIONNELLE & EMPLOI	
Jeunes accompagnés et en emploi via la certification	61 844
AXE 3 • DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE	
Nombre de jeunes formés à l'entrepreneuriat	6 294
Nombre de projets d'entreprises financés	1 297
Nombre de startups accompagnées	496
Nombre d'emplois portés par les startups soutenues	3 918
AXE 4 • CULTURE SCIENTIFIQUE (STEMD)	
Nombre de cours de sciences fondamentales numérisés pour les collèges et les lycées	30
Nombre de collégiens suivant au moins un cours de base	81 924
Nombre de lycéens fréquentant au moins un cours de base	87 528
Nombre d'activités organisées pour promouvoir la culture scientifique	253
Nombre de collégiens et lycéens participant à des activités de promotion scientifique	200 989
Nombre total de personnes sensibilisées aux enjeux du numérique et des sciences	456 033

Tableau 1 : Indicateurs de performance cumulés du programme FORCE-N (2022–2025)

• ET SI ON PARLAIT DE SCIENCES

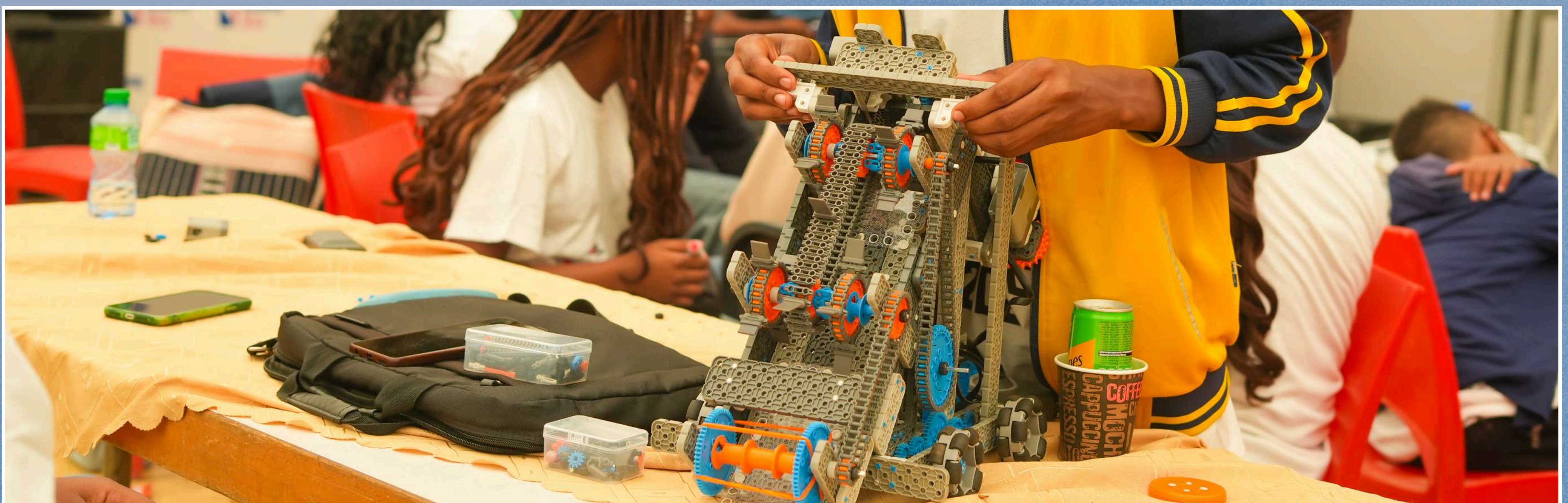
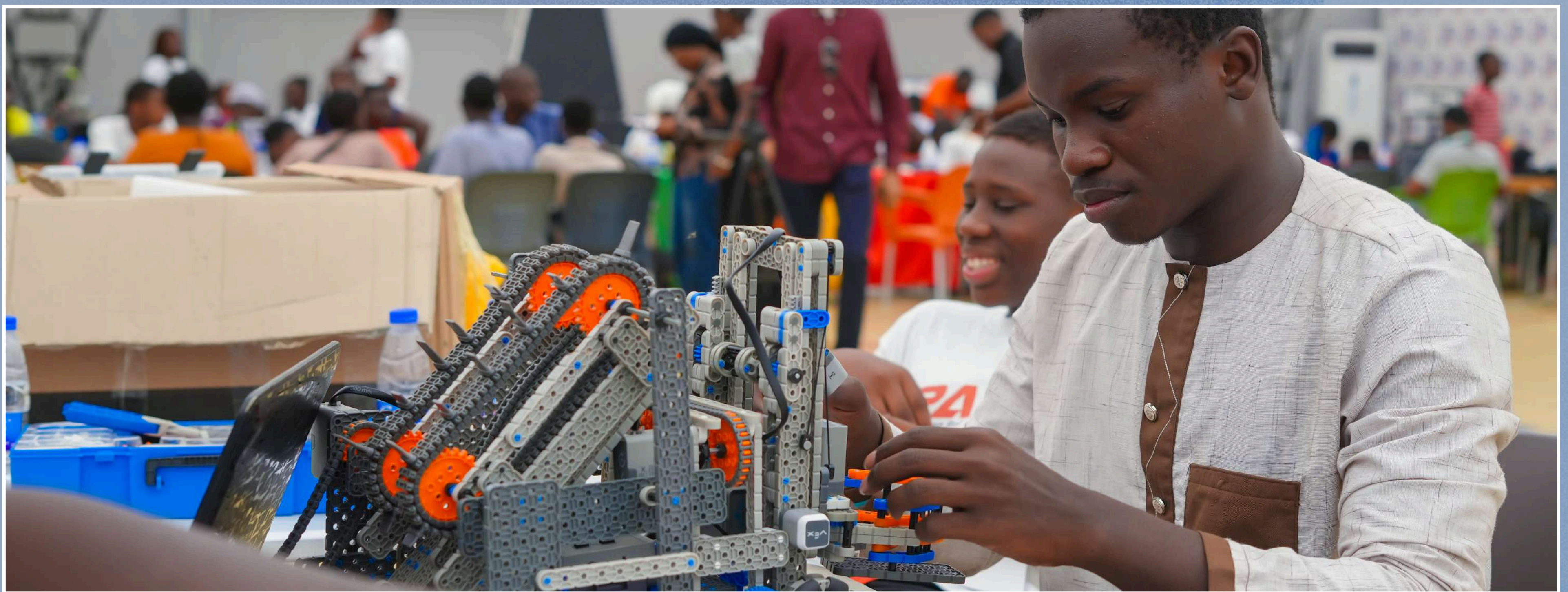
STEMD • Promotion des sciences

STEMD promeut les sciences, les mathématiques, la technologie et le numérique auprès des collégiens et lycéens au Sénégal, avec une attention particulière aux jeunes filles.

Le service a déjà touché plus de 450 000 personnes, organisé 253 activités et livré 30 cours numérisés.

Activités clés

- Plateforme d'apprentissage scientifique gratuite, accessible en ligne et hors ligne : la plateforme d'apprentissage de **STEMD**, **sciences.force-n.sn**
- Plus de 300 contenus interactifs de la 6e à la Terminale
- Ateliers, formations et animations scientifiques
- Conférences et actions de sensibilisation
- Compétitions et préparation aux concours
- Distribution d'ordinateurs aux élèves de 1ère et Terminale S1/S3



V • DÉCRYPTAGE

2025, le grand tournant de l'échelle

Cette année marque un tournant dans l'échelle des interventions. Le programme a formé **41 124 jeunes** aux compétences numériques essentielles, soit près du double de sa cible annuelle initiale. Plus qu'un volume, ce chiffre traduit une capacité à répondre à une demande réelle du marché de l'emploi.

×2

la cible annuelle initiale de formation aux compétences numériques a été presque doublée

×3

Objectif initial de jeunes en emploi a été triplé

×6

la cible initiale de participation aux activités scientifiques a été multipliée par six

L'insertion professionnelle est le résultat le plus marquant de l'année. Le programme comptabilise **38 285 jeunes en emploi, qu'il s'agisse d'un premier emploi ou d'une situation professionnelle améliorée, en 2025, un niveau très supérieur à l'objectif fixé en début d'année.** Ce résultat confirme que les parcours orientés vers l'emploi fonctionnent et que les mécanismes construits les années précédentes commencent à produire leurs effets.

Sur le volet entrepreneurial, 2 665 jeunes ont été formés à l'entrepreneuriat, **1 017 projets** ont été financés et **334 startups** ont vu le jour. Dans les écoles, la promotion des sciences a connu une portée exceptionnelle, avec **122 903 collégiens** et lycéens engagés dans les activités scientifiques.

Le détail complet des indicateurs, comparés à leurs cibles annuelles et cumulées, figure en annexe.



VI • ENQUÊTES DE TERRAIN

Les quatre piliers de la transformation

A. Apprendre • L'excellence certifiée, clé d'entrée sur le marché

En 2025, 41 124 jeunes ont acquis des compétences numériques essentielles, près de deux fois la cible initiale de l'année. Les parcours couvrent les domaines les plus recherchés sur le marché : intelligence artificielle, analyse et ingénierie des données, marketing et commerce digital, développement web et mobile, cybersécurité. Chaque formation débouche sur une certification reconnue, qui donne au jeune un signal concret à présenter aux employeurs. C'est cette reconnaissance qui distingue un participant du programme d'un candidat sans qualification vérifiable.



Je conseille vraiment à tous les jeunes de participer au programme afin d'avoir leurs certifications, qui leur permettent de développer des compétences et d'être plus compétitifs sur le marché de l'emploi.

El Hadj Diop • étudiant

B. Travailler • Recrut'ELLES et passerelles : le premier jour du reste de leur vie

38 285 jeunes ont accédé à un emploi ou amélioré leur situation professionnelle en 2025 après leur certification, soit trois fois l'objectif initial de l'année. Le programme ne se contente pas de former. Il construit des passerelles entre les jeunes et les entreprises, notamment à travers Recrut'ELLES, qui met en relation les jeunes femmes certifiées avec des employeurs partenaires. Pour beaucoup de participants, il s'agit du premier contrat, de la première expérience professionnelle et du premier revenu.

La trajectoire de Sokhna Ndiaye illustre ce changement. Titulaire d'un baccalauréat et d'un parcours universitaire à l'Université Cheikh Anta Diop, elle avait multiplié les candidatures et les concours sans jamais accéder à un stage. Certifiée en marketing digital par FORCE-N, elle a intégré Éco Tri Sénégal grâce à Recrut'ELLES. Aujourd'hui salariée, elle contribue aux charges de son foyer et poursuit une seconde certification en téléservices.



J'ai déposé énormément de demandes avant, fait beaucoup de concours... mais c'est seulement avec FORCE-N que j'ai pu trouver mon premier stage. Ce qui va me permettre de gagner en compétences et en expérience.

Sokhna Ndiaye • en stage chez Éco Tri Sénégal

C. Entreprendre • De l'étincelle à la startup : relever le défi de la croissance

Sur le volet entrepreneurial, 2 665 jeunes ont été formés à l'entrepreneuriat, près de quatre fois la cible initiale, 1 017 projets ont été financés et 334 startups ont vu le jour. Ces chiffres traduisent une réelle dynamique de création portée par les jeunes.

L'année a toutefois rappelé une réalité que le programme assume : créer une entreprise est une étape, la faire grandir en est une autre. Les emplois générés par ces startups restent en deçà des attentes, car leur consolidation demande un accompagnement de plus longue durée. C'est le sens du suivi post-crédation que le programme renforce, avec du coaching individuel et un fonds d'amorçage.

Le parcours d'Abdoulaye Bamar DIOP montre ce qu'un accompagnement soutenu rend possible. Cofondateur de Teranga Game Studio, il a suivi à travers FORCE-N des formations en leadership, en entrepreneuriat et en gestion de projet, complétées par un coaching individuel. Ce soutien lui a permis de déposer un projet à l'appel à initiatives 2024 du programme E-Connect de la Région Île-de-France, où son équipe a figuré parmi les cinq lauréats retenus.



J'ai suivi des formations en leadership, entrepreneuriat et gestion de projet à travers le programme FORCE-N. Grâce à ce coaching individuel, j'ai pu déposer un projet à l'appel à initiatives 2024 du programme E-Connect de la Région Île-de-France, où nous avons été lauréats parmi les cinq projets retenus.

Abdoulaye Bamar Diop • cofondateur de Teranga Game Studio

D. Transmettre • Des labos aux lycées : réconcilier la jeunesse avec les sciences

La promotion des sciences est l'un des domaines où le programme dépasse le plus largement ses objectifs. En 2025, 122 903 collégiens et lycéens ont participé aux activités scientifiques, six fois la cible annuelle initiale. Plus de 121 000 collégiens et lycéens ont suivi au moins un cours de base, et les actions de sensibilisation ont touché près de 162 000 personnes à travers le pays.

Vulgarisation scientifique, robotique éducative, initiation à l'intelligence artificielle : ces activités cherchent à réconcilier les jeunes avec les filières scientifiques, très tôt et sur tout le territoire. Elles répondent à un enjeu national, dans un pays où seuls trois élèves sur dix au lycée suivent une série scientifique.



À l'école, certains enseignants donnent les cours et s'en vont. On a besoin de plus d'encadrement, de faire plus d'exercices, et malheureusement on n'a pas ça. La plateforme peut donc beaucoup nous aider.

Amadou Oury Barry • élève en première SI

Ils parlent de FORCE-N...



Ndèye Awa Dione, étudiante en 2e année à l'université numérique Cheikh Hamidou Kane, a suivi une formation en marketing digital, puis en informatique et internet :

« Je peux désormais écrire des contrats, rédiger des services, utiliser efficacement les outils informatiques pour mon travail et cela me permet d'être plus autonome et plus productive ».



Awa Diallo, fondatrice de EVA Business Group, a suivi plusieurs formations structurantes, notamment en marketing digital, commerce digital, informatique et intelligence artificielle :

« Le plus grand défi était de me déplacer de Louga à Dakar pour assister au bootcamp. Le trajet était long et épuisant, mais c'était un sacrifice nécessaire pour acquérir des compétences qui allaient changer mon avenir ».



Ndèye Nam Sarr, grâce au programme Recrut'ELLES de FORCE-N a été recrutée comme coordonnatrice de projets chez FENTA. Elle a également bénéficié d'un coaching et d'un financement du fonds d'amorçage pour structurer son projet entrepreneurial.

« Grâce au numérique, nous pouvons faire nos formations en ligne. Vous pouvez faire des certifications sans vous déplacer et je conseille aux jeunes filles de ne pas se limiter ».



Mor Talla Mboup, ingénieur en informatique et télécommunications, s'est formé en IA et en cybersécurité. Il a notamment développé un chatbot sur le diabète basé sur le NLP.

« Après avoir terminé mon projet en IA, j'ai reçu plusieurs offres et j'ai compris que les certifications ne suffisent pas. Il faut aussi montrer ses compétences à travers des projets concrets ».

VII • ÉGALITÉ DES CHANCES

Numérique au féminin : au-delà des chiffres, des destins

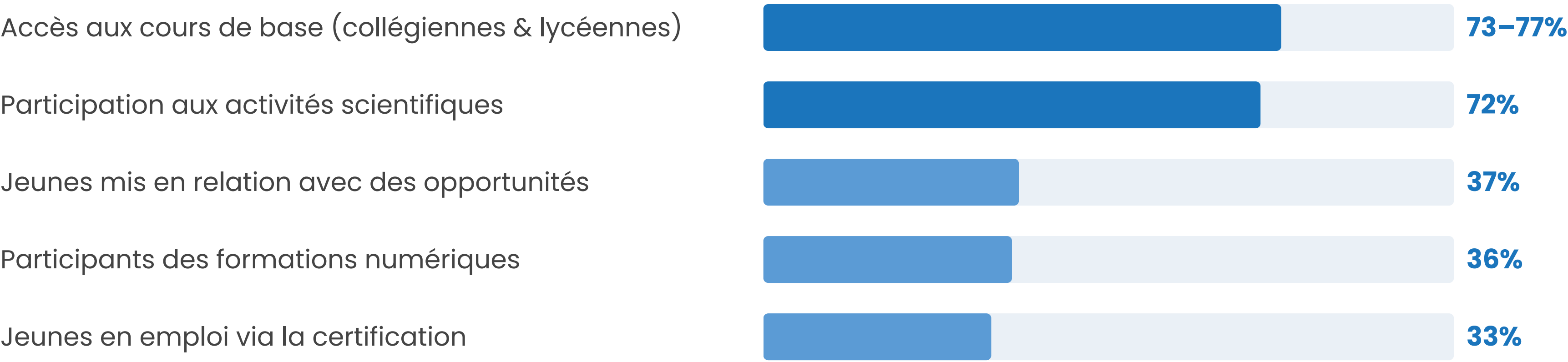
L'égalité des chances est un objectif transversal de FORCE-N, porté par des actions concrètes tout au long du parcours plutôt que par une simple cible chiffrée.

Recrut'ELLES en est le levier le plus direct. **Ce mécanisme facilite l'accès des jeunes femmes certifiées à une première expérience professionnelle en prenant en charge la moitié de l'indemnité de stage ou d'emploi, dans la limite de 100 000 FCFA par mois pendant six mois.** En réduisant le coût d'un premier recrutement pour l'entreprise, il lève l'un des principaux freins à l'insertion des jeunes femmes dans le numérique. C'est par ce moyen que Sokhna Ndiaye a décroché son premier stage après des années de recherche.

Dans la promotion des sciences, les activités de vulgarisation et de robotique ont été conçues avec une attention particulière à la participation des filles. Cet effort porte ses fruits : les jeunes filles y sont largement au rendez-vous, au-dessus de la cible de 70 % que s'est fixée le programme.



Participation des jeunes filles : où en est-on ?



Cible de référence du programme : 70 % de participation féminine

Les rendez-vous d'insertion et d'entrepreneuriat ont eux aussi fortement mobilisé les jeunes femmes. La quatrième édition des Journées de l'Insertion Professionnelle et de l'Entrepreneuriat numérique, tenue à Saint-Louis, a réuni plus de 300 jeunes dont 70 % de femmes autour de conférences, d'ateliers et de panels. Ces acquis appellent une lecture honnête des écarts qui subsistent. Dans les compétences numériques et l'emploi, la participation féminine reste en deçà de l'ambition du programme. Ces chiffres fixent une priorité claire pour les années à venir : **porter l'accès des jeunes filles au numérique et à l'emploi au niveau de leur réussite dans les sciences.**

VIII • RÉTROSPECTIVE

Quatre ans après : comment *FORCE-N* a changé la donne...

En quatre années de mise en œuvre, FORCE-N a dépassé le stade de l'expérimentation pour devenir un acteur installé de l'employabilité des jeunes au Sénégal. Les chiffres cumulés racontent cette montée en puissance, mais ils prennent tout leur sens quand on les rapporte aux personnes et aux entreprises qu'ils recouvrent.

Sur cette période, 68 141 jeunes ont acquis des compétences numériques essentielles. Pour beaucoup, c'est une première qualification reconnue, un point d'entrée dans un marché du travail qui, sans cela, leur restait difficile d'accès. Cette formation n'est pas restée théorique. Le programme compte 61 844 jeunes en emploi sur la période, entre premiers emplois et situations professionnelles améliorées sur la période. À cela s'ajoutent 67 170 jeunes mis en relation avec des opportunités professionnelles. Derrière ces nombres, il y a des premiers contrats, des premiers salaires et des trajectoires qui basculent.

L'entrepreneuriat a suivi la même trajectoire de consolidation. 6 294 jeunes ont été formés à créer et piloter une activité, 1 297 projets d'entreprise ont été financés et 496 startups ont vu le jour. Le programme n'a pas seulement formé des porteurs de projet, il a contribué à faire naître des entreprises réelles, dont certaines emploient déjà à leur tour. La marche qui reste à franchir est connue : transformer ces jeunes structures en entreprises durables et créatrices d'emplois, ce qui demande un accompagnement au-delà de la seule création.

Des instruments au service des jeunes et des entreprises

Recrut'ELLES a ouvert aux jeunes femmes certifiées la porte d'une première expérience professionnelle, en prenant en charge une partie de leur indemnité de stage ou d'emploi et en levant ainsi l'hésitation des employeurs à recruter un profil sans expérience.

Le dispositif AMI (Agents Multiservices Indépendants) a offert aux jeunes certifiés en marketing et en commerce numérique une voie vers l'auto-emploi, en les positionnant comme relais commerciaux d'entreprises partenaires dans leur localité.

Pour les entreprises, ces deux mécanismes ne sont pas de simples canaux de recrutement : ils donnent accès à une main-d'œuvre formée, opérationnelle et présente jusque dans les régions.

La place des jeunes femmes mérite un regard particulier sur ces quatre années. Le programme a fait de leur inclusion un objectif transversal, avec des résultats contrastés qu'il faut lire sans complaisance. Dans les sciences, les jeunes filles sont devenues majoritaires ou proches de la parité dans la participation aux activités, un acquis solide qui prépare le vivier scientifique de demain. Dans l'entrepreneuriat, elles portent une part importante des projets financés, signe que les mécanismes d'appui leur sont accessibles. Le chemin reste plus long dans les compétences numériques et l'insertion professionnelle, où elles demeurent minoritaires. C'est sur ce terrain que le programme concentre désormais ses efforts, pour que la réussite des filles dans les sciences se prolonge jusque dans les métiers et les emplois du numérique.

Au terme de ces quatre années, FORCE-N n’a pas seulement atteint ou dépassé la plupart de ses cibles. Il a commencé à modifier, à l’échelle de dizaines de milliers de jeunes, le rapport d’une génération au numérique, à l’emploi et à l’entreprise.



FORCE-N en chiffres

Quatre années d'impact : former, insérer, entreprendre et faire rayonner la culture scientifique.

I • L'IMPACT DIRECT



II • DE LA FORMATION À L'ACTION



III • UN ÉCOSYSTÈME QUI SE STRUCTURE



Le fil rouge 2022–2025

Des compétences pour les jeunes, des emplois pour demain, et des projets qui prennent racine dans l'économie numérique.

IX • VISION D'ÉTAT

New Deal Technologique : FORCE-N, moteur de la souveraineté numérique

Les résultats de FORCE-N ne se lisent pas seulement à l'échelle individuelle. Ils s'inscrivent dans la trajectoire numérique du pays. Le raisonnement se déroule en cascade : le programme produit des résultats numériques concrets ; ces résultats font avancer les objectifs chiffrés du New Deal Technologique, la stratégie numérique nationale à l'horizon 2034 ; et à travers elle, ils servent la Vision Sénégal 2050, qui place le capital humain au cœur de la souveraineté du pays.

Lancé en février 2025, le New Deal Technologique vise notamment à former 100 000 diplômés du numérique certifiés localement, à faire émerger 500 startups labellisées et à créer 150 000 emplois directs dans le secteur d'ici 2034. À mi-parcours de son propre calendrier, FORCE-N contribue déjà de façon substantielle à ces cibles nationales.

Contribution de FORCE-N aux objectifs du New Deal Technologique (cumul 2022–2025)

Objectif national (horizon 2034)	Réalisation FORCE-N (cumul 4 ans)	Part de l'objectif national remplie	Nature de la contribution stratégique
100 000 diplômés du numérique certifiés localement	68 141 jeunes formés au numérique	68,1 %	Contribution directe à la formation du capital humain numérique
500 startups technologiques labellisées	496 startups accompagnées	99,2 %	Alimentation immédiate du vivier national de jeunes entreprises numériques
150 000 emplois directs dans le numérique	61 844 jeunes accompagnés et en emploi	41,2 %	Contribution directe à l'insertion professionnelle dans le secteur

Tableau 2 : Contribution de FORCE-N aux objectifs du New Deal Technologique

Ces correspondances traduisent une contribution, non une équivalence stricte. Elles montrent que le programme agit sur les mêmes leviers que la stratégie nationale, et à la même échelle. À travers l'axe capital humain et équité sociale de la Vision Sénégal 2050, FORCE-N participe ainsi à l'ambition d'un Sénégal souverain, juste et prospère, fondé en priorité sur les compétences de sa jeunesse.

X • RETOURS D'EXPÉRIENCE

Ce que le terrain nous a appris...

La quatrième année de mise en œuvre de FORCE-N a permis de consolider les acquis du programme tout en mettant en évidence plusieurs enseignements stratégiques et opérationnels qui contribueront à renforcer son impact au cours des prochaines années.

1. Une approche intégrée favorise une meilleure insertion économique des jeunes

L'expérience de 2025 confirme la pertinence du modèle d'accompagnement intégré de FORCE-N, qui combine orientation, développement des compétences techniques et comportementales, formations certifiantes, accompagnement vers l'insertion professionnelle, soutien à l'entrepreneuriat et promotion des sciences. En accompagnant progressivement les participants tout au long de leur parcours, le programme favorise une transition plus efficace vers une situation d'emploi ou la création d'activités économiques. Cette approche globale constitue l'un des principaux facteurs de performance du programme.

2. Les partenariats constituent un levier essentiel pour accroître l'impact

Les résultats obtenus démontrent l'importance de la collaboration entre les institutions publiques, les entreprises, les établissements de formation, les organisations de la société civile et les partenaires techniques et financiers. La complémentarité de ces acteurs a permis d'élargir les opportunités offertes aux participants, de renforcer l'adéquation des formations avec les besoins du marché et de faciliter l'accès des jeunes aux dispositifs d'insertion professionnelle et entrepreneuriale.

3. L'innovation pédagogique facilite le passage à l'échelle

Le recours aux outils numériques, aux formations en ligne, aux certifications internationales et aux parcours d'apprentissage hybrides a permis d'accroître significativement le nombre de participants tout en maintenant la qualité des services proposés. Cette expérience confirme que l'innovation pédagogique constitue un levier majeur pour démocratiser l'accès aux compétences numériques et répondre efficacement aux besoins d'un nombre croissant de jeunes.

4. L'accompagnement post-formation demeure déterminant pour consolider les parcours

Les résultats enregistrés montrent que la formation constitue une étape essentielle, mais que la consolidation des parcours des participants repose également sur un accompagnement vers les opportunités économiques, le mentorat, le réseautage professionnel et le suivi après les formations. Le renforcement de ces dispositifs contribue à améliorer durablement les perspectives d'insertion économique des jeunes.

5. L'entrepreneuriat nécessite un accompagnement dans la durée

Les performances enregistrées en matière de formation entrepreneuriale, de financement de projets et de création de startups confirment l'intérêt des jeunes pour l'entrepreneuriat numérique. Elles rappellent également que le développement d'entreprises viables et capables de générer durablement de la valeur et des opportunités économiques s'inscrit dans un processus de moyen et de long terme. L'accompagnement technique, le mentorat, l'accès aux marchés et le suivi post-financement demeurent des facteurs clés de réussite.

6. Les actions ciblées en faveur des jeunes femmes produisent des résultats encourageants

Les performances enregistrées dans les activités de promotion des STEM ainsi que dans plusieurs dispositifs d'entrepreneuriat illustrent l'efficacité des approches mises en œuvre pour favoriser la participation des jeunes femmes. Ces résultats confirment la pertinence des stratégies d'inclusion développées par le programme et soulignent l'importance de poursuivre les actions destinées à renforcer leur accès aux formations numériques, aux opportunités professionnelles et aux dispositifs entrepreneuriaux.

7. Le pilotage par la performance renforce l'efficacité du programme

L'année 2025 a confirmé l'importance d'un dispositif de pilotage fondé sur le suivi régulier des indicateurs, les revues périodiques de performance et le dialogue permanent entre les différentes composantes du programme. Cette approche a permis d'identifier rapidement les opportunités d'amélioration, d'ajuster les interventions lorsque cela était nécessaire et de maintenir une forte dynamique d'exécution. Elle contribue aujourd'hui à renforcer la capacité du programme à produire des résultats mesurables tout en s'inscrivant dans une logique d'amélioration continue.

Ces différents enseignements constituent des acquis importants pour la poursuite de la mise en œuvre de FORCE-N. Ils guideront les priorités des prochaines interventions afin de consolider les résultats obtenus, d'accroître durablement l'impact du programme et de renforcer sa contribution au développement du capital humain numérique et à l'insertion économique des jeunes au Sénégal.



FORCE-N, une présence nationale au service de la jeunesse

Une présence dans les 14 régions du Sénégal

FORCE-N intervient à l'échelle nationale, dans les 14 régions du Sénégal.



UNE COUVERTURE NATIONALE, UN IMPACT LOCAL

Présent dans les 14 régions du Sénégal, FORCE-N agit au plus près des jeunes, de leurs communautés et de leurs ambitions.

- TERRITORIALISATION

Ancrage local & territorialisation

Décentraliser l'impact : six incubateurs au cœur des territoires

La territorialisation constitue l'un des résultats structurants de FORCE-N. En 2025, au-delà des activités et missions déployées sur l'ensemble du territoire national, le programme a consolidé son ancrage territorial en ouvrant, avec l'appui de partenaires institutionnels, **six incubateurs répartis dans trois régions clés du Sénégal : Dakar** (dont deux sites dans la banlieue), **Thiès** et **Saint-Louis**.

- **6 incubateurs régionaux ouverts en 2025**
- **3 régions d'implantation stratégiques (Dakar, Thiès, Saint-Louis)**
- **1 accompagnement de proximité à 360° (coaching, coworking, financements)**

Cette implantation de proximité a considérablement renforcé l'accessibilité des services d'accompagnement à l'entrepreneuriat. Elle offre désormais aux jeunes un accès direct à :

- **Des formations pratiques et du coaching sur mesure ;**
- **Du mentorat spécialisé et des espaces de travail collaboratifs (coworking) ;**
- **Des opportunités de financement et de mise en réseau avec l'écosystème local.**

Structurer des écosystèmes locaux et pérennes

Cette présence de terrain contribue à structurer des écosystèmes entrepreneuriaux locaux, à stimuler l'émergence de projets innovants et à favoriser une meilleure mobilisation des acteurs territoriaux autour des enjeux d'emploi et d'entrepreneuriat des jeunes.

Au-delà d'une simple extension géographique, cette dynamique de territorialisation constitue un levier stratégique majeur pour :

- 1. Réduire les disparités régionales en décentralisant l'accès aux opportunités du numérique ;**
- 2. Renforcer l'inclusion économique des jeunes issus de tous les territoires ;**
- 3. Ancrer durablement l'accompagnement entrepreneurial au niveau local.**

En outre, elle permet de bâtir un écosystème entrepreneurial décentralisé, inclusif et pérenne, capable de générer un impact économique et social mesurable au cœur des régions.

XI • PERSPECTIVES

2026, l'année de la consolidation et de l'amplification

L'année 2026 constitue une étape déterminante dans la mise en œuvre de FORCE-N. À l'approche de la dernière phase du programme, les efforts seront principalement orientés vers la consolidation des acquis, l'amplification des résultats et le renforcement de la durabilité des interventions afin de maximiser leur contribution au développement du capital humain numérique au Sénégal.

- **Renforcer l'insertion économique des jeunes**

La première priorité consistera à renforcer l'insertion économique des jeunes en consolidant les passerelles entre la formation, les opportunités professionnelles et l'entrepreneuriat. Le programme poursuivra le développement de dispositifs favorisant l'accès des participants à une situation d'emploi durable, tout en renforçant les mécanismes d'accompagnement, de mentorat et de mise en relation avec les employeurs et les acteurs de l'écosystème économique.

- **Consolider les startups accompagnées**

Le programme poursuivra également le renforcement de son dispositif d'accompagnement entrepreneurial afin de favoriser la consolidation des startups accompagnées, le développement de modèles économiques viables et l'émergence d'entreprises capables de créer durablement de la valeur et des opportunités économiques.

- **Faire de l'inclusion une priorité transversale**

Les actions engagées pour renforcer la participation des jeunes femmes et des personnes en situation de handicap seront consolidées afin de favoriser un accès plus équitable aux formations, aux opportunités professionnelles et aux dispositifs entrepreneuriaux, conformément aux ambitions du programme en matière d'inclusion.

- **Adapter l'offre de formation aux métiers de demain**

FORCE-N poursuivra le développement de son offre de formation afin de répondre aux évolutions rapides des métiers du numérique et aux besoins du marché de l'emploi. L'innovation pédagogique, le renforcement des compétences dans les domaines émergents ainsi que la mobilisation des outils numériques continueront de soutenir la montée en compétences des participants et l'amélioration de la qualité des parcours de formation.

- **Élargir et ancrer les partenariats**

Le programme continuera à renforcer les partenariats avec les institutions publiques, le secteur privé, les établissements d'enseignement, les collectivités territoriales et les organisations de la société civile. Cette dynamique favorisera le développement de nouvelles opportunités pour les jeunes et contribuera à renforcer l'ancrage territorial ainsi que la pérennité des interventions.

- **Piloter par la performance**

Enfin, FORCE-N poursuivra ses efforts en matière de pilotage par la performance, d'amélioration continue et de capitalisation des expériences afin d'accroître l'efficacité de ses interventions et de renforcer son impact. L'exploitation des enseignements issus de la mise en œuvre permettra d'adapter en permanence les approches développées et de consolider les résultats obtenus.

Cap sur 2026

À travers ces orientations stratégiques, FORCE-N réaffirme son ambition de contribuer durablement au développement d'une jeunesse compétente, innovante et pleinement actrice de la transformation numérique du Sénégal. En poursuivant la consolidation de son modèle d'intervention et en renforçant les synergies avec l'ensemble de ses partenaires, le programme entend amplifier son impact et accompagner un nombre croissant de jeunes vers des opportunités économiques durables.

FORCE

sa ëllëg ci xarala



Adresse

Résidence AMANA, 5e étage.
Sacré-Cœur 1. Villa N°8459
Dakar / SÉNÉGAL

Site Web

<https://force-n.sn>

